

## El mundo en la prensa defeña

A medida que se amplía nuestra relación con el resto del mundo, crece la necesidad de entender lo que pasa en otros países y regiones, y empezamos a preguntarnos sobre la calidad de la información internacional que recibimos a través de los medios. Para responder a esta inquietud se hizo un análisis comparativo de las secciones internacionales de los principales diarios de la ciudad de México.

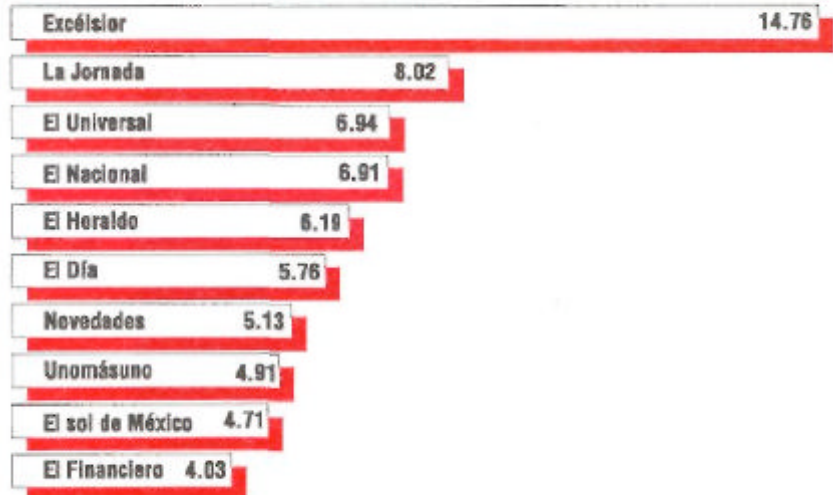
Uno de los indicadores más obvios es el espacio dedicado a la información internacional. Con ese criterio, *Excélsior* supera a los demás porque le dedica casi 15 de sus páginas. Le siguen *La Jornada*, *El Nacional* y *El Universal* y al final aparecen *unomásuno*, *El Sol de México* y *El Financiero* (ver Gráfica 1).

Estas páginas deben ser evaluadas por lo que contienen. No es lo mismo que se concentren en noticias y análisis, a que privilegien imágenes (fotografías y caricaturas) o publicidad. Si partimos de que lo más importante para el lector es la información y la reflexión, los mejores serían *La Jornada*, *El Día*, *El Financiero* y *El Nacional*. *El Herald* y *Novedades*, por el contrario, dedican más del 50 por ciento de su espacio a imágenes o publicidad. Les sigue *unomásuno* con un 42 por ciento (Cuadro 1).

En los análisis de contenido uno de los problemas más difíciles es comparar calidades. En el caso de la prensa del Distrito Federal se reduce el problema por la utilización de los cables enviados por las agencias noticiosas internacionales. De 939 notas que publicaron, 703 fueron de agencias. Llama la atención que pese a los ambiciosos planes e inversiones de la agencia oficial noticiosa, Notimex, sólo la utilizaron para 76 notas (Cuadro 2).

En otras palabras, la prensa del Distrito Federal es dependiente de informaciones generadas por extranjeros. Esta tendencia se acentúa por la práctica de traducir íntegramente material de periódicos extranjeros. *Excélsior* va a la cabeza porque de 33 artículos traducidos publicó 28. De ellos, 15 provenían del *New York Times* que incrementa así su influencia en México (Cuadro 2).

gráfica 1. Número de páginas promedio de la sección Internacional



cuadro 1

distribución del espacio de la sección internacional

periódicos	noticias	análisis	imágenes	publicidad	totales
<i>Excélsior</i>	6.38 43%	3.13 21%	1.40 9%	3.85 26%	14.76 100%
<i>La Jornada</i>	6.57 82%	0.38 5%	0.37 5%	0.70 9%	8.02 100%
<i>El Universal</i>	4.21 61%	0.28 4%	0.95 14%	1.50 22%	6.94 100%
<i>El Nacional</i>	2.97 43%	2.03 29%	0.43 6%	1.48 21%	6.91 100%
<i>El Herald de México</i>	1.72 28%	0.46 7%	1.18 19%	2.83 46%	6.19 100%
<i>El Día</i>	3.78 66%	1.05 18%	0.81 14%	0.12 2%	5.76 100%
<i>Novedades</i>	2.27 44%	0.15 3%	0.93 18%	1.78 35%	5.13 100%
<i>unomásuno</i>	2.54 52%	0.30 6%	0.75 15%	1.32 27%	4.91 100%
<i>El Sol de México</i>	2.98 63%	0.43 9%	0.55 12%	0.75 16%	4.71 100%
<i>El Financiero</i>	1.83 45%	1.25 31%	0.18 4%	0.77 19%	4.03 100%
<b>Promedio</b>	<b>3.52 52%</b>	<b>0.95 14%</b>	<b>0.75 11%</b>	<b>1.51 22%</b>	<b>6.73 100%</b>

Contrasta la poca utilización de correspondientes que permitirían tener una visión del mundo más acorde con los intereses y la cultura mexicanas. En este renglón vuelve a destacar *Excélsior*, se-

guido por *La Jornada* y *El Sol de México*. También debe resaltarse que pese a lo pequeño de la sección internacional de *El Financiero*, tiene cuatro notas de correspondientes -mismo número que *El*

Nacional. Por otro lado, *El Nacional*, *El Día* y *El Financiero* fueron los periódicos que le dieron más importancia a editoriales y artículos de opinión (Cuadro 2).

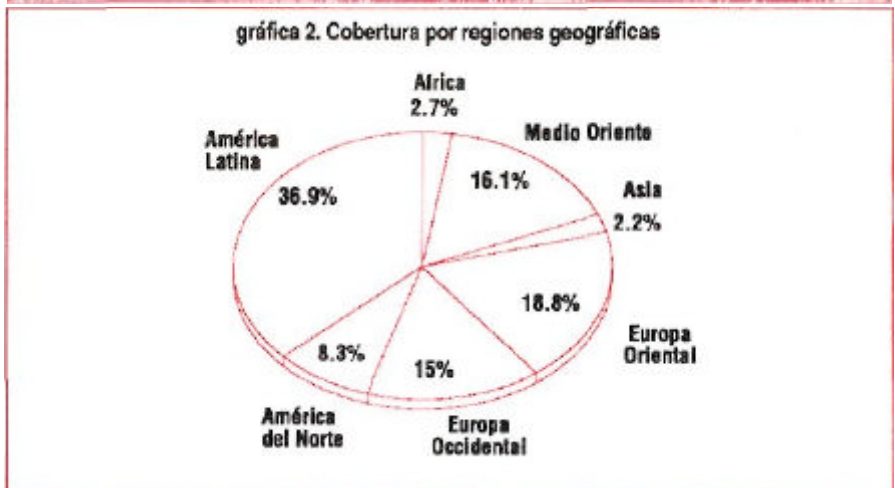
La cobertura que dieron a las diferentes regiones del mundo aparece en la gráfica 2 y el cuadro 3. A excepción de *El Nacional* y *El Sol de México*, todos los demás periódicos privilegiaron en su información asuntos latinoamericanos. Esto no debe sorprender porque durante esos días los disturbios en Venezuela capturaban la atención mundial. Sólo *Excélsior*, *El Financiero*, *La Jornada* y *El Universal* tuvieron corresponsales o enviados cubriendo esos acontecimientos. En este renglón, *El Financiero* tiene un atractivo especial: dedica dos páginas a la evolución del Tratado de Libre Comercio que México está negociando con Estados Unidos y Canadá.

En la evaluación también incluimos otros criterios difícilmente medibles: claridad de las notas y congruencia de las cabezas, forma como se resumen y contextualizan los textos de las agencias, originalidad de otros materiales, calidad de los corresponsales, etcétera.

El balance de este primer acercamiento es que, *Excélsior*, *El Financiero*, *La Jornada* y *El Nacional* son los periódicos con mejores secciones internacionales. Se presentan en orden alfabético porque toca al lector decidir cuál se ajusta mejor a sus necesidades, gustos y tiempos de lectura.

**cuadro 2**

periódicos	origen de la información						total de artículos
	corresponsales	agencias internacionales	Notimex	editoriales	artículos de opinión	artículos traducidos	
<i>Excélsior</i>	24	112	0	2	5	28	171
<i>La Jornada</i>	9	59	6	1	2	0	77
<i>El Universal</i>	1	110	0	4	1	0	116
<i>El Nacional</i>	4	44	10	1	13	0	72
<i>El Heraldo de México</i>	0	115	13	1	6	2	137
<i>El Día</i>	2	75	20	0	12	2	110
<i>Novedades</i>	0	48	21	1	2	0	72
<i>unomásuno</i>	2	46	6	3	1	0	58
<i>El Sol de México</i>	8	76	0	0	4	1	89
<i>El Financiero</i>	4	18	0	1	11	0	34
<b>Totales</b>	<b>54</b>	<b>703</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>57</b>	<b>33</b>	<b>939</b>



**vitrina metodológica**

**origen de la información**  
 el análisis se hizo con las secciones internacionales aparecidas en los ejemplares del 1 al 3 de abril de 1992 en los periódicos *El Día*, *Excélsior*, *El Financiero*, *El Heraldo*, *La Jornada*, *El Nacional*, *Novedades*, *El Sol de México*, *El Universal* y *unomásuno*. Las fechas fueron elegidas al azar.

**responsable de la selección, recuperación y codificación de las notas y anuncios**  
 Luz Paula Parra Rosales

**variables consideradas**  
 número de páginas de la sección internacional, tipo de material incluido en las páginas, origen de la información y distribución geográfica de las noticias.

**coordinación e interpretación**  
 Sergio Aguayo Quezada, Miguel Acosta y Laura Valverde

**cuadro 3**

**distribución porcentual de la cobertura por regiones geográficas**

periódicos	América Latina	América del Norte	Europa Occidental	Europa Oriental	Medio Oriente	Asia	África
<i>Excélsior</i>	40.8	7.8	15.8	16.4	11.4	6.7	1.1
<i>La Jornada</i>	44.6	12.0	12.8	15.7	14.1	0.0	0.8
<i>El Universal</i>	27.4	8.3	20.2	20.2	13.5	4.2	6.2
<i>El Nacional</i>	24.6	6.6	18.5	17.6	28.0	1.3	3.4
<i>El Heraldo de México</i>	30.0	12.4	22.5	15.0	11.6	4.9	3.6
<i>El Día</i>	45.6	6.1	9.0	18.7	15.3	1.0	4.3
<i>Novedades</i>	34.2	6.8	17.0	20.4	17.6	0.8	3.2
<i>unomásuno</i>	48.6	5.5	10.8	16.7	16.6	0.0	1.9
<i>El Sol de México</i>	24.2	6.8	19.7	25.0	18.4	3.0	2.9
<i>El Financiero</i>	48.6	10.6	3.8	22.4	14.6	0.0	0.0
<b>promedio</b>	<b>36.9</b>	<b>8.3</b>	<b>15.0</b>	<b>18.8</b>	<b>16.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>